

एसबीआई नए भवन में विदाई के नाम पर शराब पाटी, नियमों की उड़ी धज्जियाँ

बीजापुर/मूक पत्रिका



भारतीय स्टेट बैंक (एसबीआई) बीजापुर शाखा को एलटॉप हुए नए भवन में रिहावर दर गत हुई एक वाटी 'विदाई पाटी' आपसापस के निवासियों के लिए परेशानी का सरब बन गई। पाटी का माहौल उत्तम समय विवादित हो गया जब यह आयोजन कथित रूप से शराब पाटी में तबदील हो गया और देर रात तक इसका शोर मुख्य सड़क तक गूंजता रहा।

क्या है पूरा मामला? - बीजापुर के मेन रेड पर एसबीआई को हाल ही में नया भवन आवादित किया गया है, जहां बैंक जल्द ही स्थानांतरित होना चाहता है। इसी बीच रिहावर को एक मंचर्ची की विदाई के उपलक्ष्य में नए भवन में पाटी आयोजित की गई थी। स्थानीय लोगों ने आपसे लगाया कि यह 'विदाई पाटी' देर रात शराब पाटी में बदल गई। तेज संगीत, शोरुम और हुल्लू की वजह से आस-पास के रहवासियों को पेशानी हुई। राहगीरों ने भी देर रात बैंक परिसर से आ रही तेज आवाजों को लेकर हैरानी जारी।

बैंक प्रबंधन की सफाई - एसबीआई बीजापुर शाखा प्रबंधक अध्यय प्रताप सिंह ने घटना की पुष्टि करते हुए कहा कि, +कंपनी को विदाई पाटी आयोजित की थी, लेकिन इसका उद्देश्य किसी को परेशान करना नहीं था। यदि किसी को असुविधा हुई है तो हमें खेद है। हालांकि उहोंने शराब पाटी की बात से इनकार नहीं किया और न ही यह स्पष्ट

किया कि इसके लिए कोई लाइसेंस या अनुमति ली गई थी या नहीं। आबकारी विभाग के अधिकारी ने बताया कि निजी भवनों में शराब पोर्सेने के लिए एक दिवसीय लाइसेंस लेना अनिवार्य है।

अनुमति के बिना आयोजन अपराधः बिना अनुमति शराब पाटी आयोजित करना कानून अपराध की श्रेणी में आता है। यदि आयोजित करने और भवन में शराब परेशानी हो गई थी, तो इसके लिए अपावश्यक अनुमति ली गई थी। स्थानीय लोगों ने आपसे लगाया कि यह 'विदाई पाटी' देर रात शराब पाटी में बदल गई। तेज संगीत, शोरुम और हुल्लू की वजह से आस-पास के रहवासियों को पेशानी हुई। राहगीरों ने भी देर रात बैंक परिसर से आ रही तेज आवाजों को लेकर हैरानी जारी।

बैंक प्रबंधन की सफाई - एसबीआई बीजापुर शाखा प्रबंधक अध्यय प्रताप सिंह ने घटना की पुष्टि करते हुए कहा कि, +कंपनी को विदाई पाटी आयोजित की थी, लेकिन इसका उद्देश्य किसी को परेशान करना नहीं था। यदि किसी को असुविधा हुई है तो हमें खेद है। हालांकि उहोंने शराब पाटी की बात से इनकार नहीं किया और न ही यह स्पष्ट

कर्मचारियों के इस आचरण के लिए कौन है जिम्मेदार? कानून और व्यवस्था क्या कहती है?

एक दिवसीय लाइसेंस अनिवार्यः छोटीसाड़ा आबकारी नियमों के तहत निजी भवनों में शराब पोर्सेने के लिए एक दिवसीय लाइसेंस लेना अनिवार्य है।

अनुमति के बिना आयोजन अपराधः बिना अनुमति शराब पाटी आयोजित करना कानून अपराध की श्रेणी में आता है।

जबाबदेही तय होनी चाहिए: यदि सार्वजनिक स्थान पर किसी आयोजन से नाराजिकों को असुविधा होती है, तो आयोजक संस्थान इस मामले में संबंधित कर्मचारियों को संभवत उत्तरदायी ठहराया चाहिए। क्या होगी अगली कार्रवाई? सुन्नों के अनुसार, इस मामले में लेकर स्थानीय प्रशासन और आबकारी विभाग से स्थानीय अधिकारी विभाग की जा सकती है। यदि जाच में शराब पोर्सेने जाने की पुष्टि होती है और बिना अनुमति यह आयोजन हुआ, तो एसबीआई के उन कर्मचारियों के खिलाफ कार्यवाही भी संभव है।

ग्राम पंचायत कूड़कानार जर्जर सड़क से रोज़ाना हादसे, ग्रामीणों ने लगाई शासन-प्रशासन से गुहार 8 वर्ष बीत जाने के बाद भी सुनवाई नहीं, प्रशासन गहरी



मोहना सड़क

जाने के लिए गुजरते हैं।

सरकार से गुहार - कूड़कानार पंचायत के निवासियों ने शासन-प्रशासन से मामग की है कि कूड़कानार काजू घास लाइसेंस से जोड़ने के लिए सड़क से जगदलपुर नजदीक होने के कारण आम जनता का आना-जाना रहता है आप दिन महिलाओं और बुजुर्गों ग्रामीणों और दुपहिया बाल चालकों के लिए खतरनाक साबित हो रहा है। कोलचूर सीधा जगदलपुर मुख्यालय होने के लिए सड़क से जगदलपुर नजदीक होने के कारण आम जनता का आना-जाना रहता है आप दिन महिलाओं और बुजुर्गों ग्रामीणों और दुपहिया बाल चालकों के लिए खतरनाक साबित हो रहा है। कोलचूर सीधा जगदलपुर मुख्यालय होने के लिए सड़क से जगदलपुर नजदीक होने के कारण आम जनता का आना-जाना रहता है आप दिन महिलाओं और बुजुर्गों ग्रामीणों का सामान करना पड़ता है।

8 वर्ष से सुनवाई नहीं - ग्रामीणों के अनुसार बीते 8 सालों से विभाग के कई लिखकर निवेदन भेजकर सड़क तक काजू घास लाइसेंस से जगदलपुर नजदीक होने के कारण आम जनता का आना-जाना रहता है आप दिन महिलाओं और बुजुर्गों ग्रामीणों का सामान करना पड़ता है।

ग्रामीणों का जगदलपुर मुख्यालय होने के लिए ग्रामीणों का सामान करना पड़ता है।

ग्रामीणों का जगदलपुर मुख्यालय होने के लिए ग्रामीणों का सामान करना पड़ता है।

ग्रामीणों का जगदलपुर मुख्यालय होने के लिए ग्रामीणों का सामान करना पड़ता है।

ग्रामीणों का जगदलपुर मुख्यालय होने के लिए ग्रामीणों का सामान करना पड़ता है।

ग्रामीणों का जगदलपुर मुख्यालय होने के लिए ग्रामीणों का सामान करना पड़ता है।

ग्रामीणों का जगदलपुर मुख्यालय होने के लिए ग्रामीणों का सामान करना पड़ता है।

ग्रामीणों का जगदलपुर मुख्यालय होने के लिए ग्रामीणों का सामान करना पड़ता है।

ग्रामीणों का जगदलपुर मुख्यालय होने के लिए ग्रामीणों का सामान करना पड़ता है।

ग्रामीणों का जगदलपुर मुख्यालय होने के लिए ग्रामीणों का सामान करना पड़ता है।

ग्रामीणों का जगदलपुर मुख्यालय होने के लिए ग्रामीणों का सामान करना पड़ता है।

ग्रामीणों का जगदलपुर मुख्यालय होने के लिए ग्रामीणों का सामान करना पड़ता है।

ग्रामीणों का जगदलपुर मुख्यालय होने के लिए ग्रामीणों का सामान करना पड़ता है।

ग्रामीणों का जगदलपुर मुख्यालय होने के लिए ग्रामीणों का सामान करना पड़ता है।

ग्रामीणों का जगदलपुर मुख्यालय होने के लिए ग्रामीणों का सामान करना पड़ता है।

ग्रामीणों का जगदलपुर मुख्यालय होने के लिए ग्रामीणों का सामान करना पड़ता है।

ग्रामीणों का जगदलपुर मुख्यालय होने के लिए ग्रामीणों का सामान करना पड़ता है।

ग्रामीणों का जगदलपुर मुख्यालय होने के लिए ग्रामीणों का सामान करना पड़ता है।

ग्रामीणों का जगदलपुर मुख्यालय होने के लिए ग्रामीणों का सामान करना पड़ता है।

ग्रामीणों का जगदलपुर मुख्यालय होने के लिए ग्रामीणों का सामान करना पड़ता है।

ग्रामीणों का जगदलपुर मुख्यालय होने के लिए ग्रामीणों का सामान करना पड़ता है।

ग्रामीणों का जगदलपुर मुख्यालय होने के लिए ग्रामीणों का सामान करना पड़ता है।

ग्रामीणों का जगदलपुर मुख्यालय होने के लिए ग्रामीणों का सामान करना पड़ता है।

ग्रामीणों का जगदलपुर मुख्यालय होने के लिए ग्रामीणों का सामान करना पड़ता है।

ग्रामीणों का जगदलपुर मुख्यालय होने के लिए ग्रामीणों का सामान करना पड़ता है।

ग्रामीणों का जगदलपुर मुख्यालय होने के लिए ग्रामीणों का सामान करना पड़ता है।

ग्रामीणों का जगदलपुर मुख्यालय होने के लिए ग्रामीणों का सामान करना पड़ता है।

ग्रामीणों का जगदलपुर मुख्यालय होने के लिए ग्रामीणों का सामान करना पड़ता है।

ग्रामीणों का जगदलपुर मुख्यालय होने के लिए ग्रामीणों का सामान करना पड़ता है।

ग्रामीणों का जगदलपुर मुख्यालय होने के लिए ग्रामीणों का सामान करना पड़ता है।

ग्रामीणों का जगदलपुर मुख्यालय होने के लिए ग्रामीणों का सामान करना पड़ता है।

ग्रामीणों का जगदलपुर मुख्यालय होने के लिए ग्रामीणों का सामान करना पड़ता है।

ग्रामीणों का जगदलपुर मुख्यालय होने के लिए ग्रामीणों का सामान करना पड़ता है।

ग्रामीणों का जगदलपुर मुख्यालय होने के लिए ग्रामीणों का सामान करना पड़ता है।

ग्रामीणों का जगदलपुर मुख्यालय होने के लिए ग्रामीणों का साम

संक्षिप्त समाचार

छोटे शहरों में बड़ी उपलब्धि: स्कोडा का नेटवर्क और भरोसा दोनों फैला, 172 शहरों में 300 कस्टमर टचपॉइंट के साथ अपनी उपस्थिति मज़बूत की

नईदिल्ली। भारत में 25 साल और दुनिया भर में 130 साल की शानदार विरासत के साथ स्कोडा ऑटो ने मुकाम गढ़ रही है। कंपनी ने इस महीने की पहली छामी में अपनी अवधि तक की सबसे बढ़ावदस्त बिक्रीटिंग की है — और अब एक और बड़ी उपलब्धि के रूप में ब्रांड ने देश के 172 शहरों में 300 से अधिक ग्राहक टचपॉइंट्स का आंकड़ा पार कर लिया है। ग्राहक अनुभव को बेहतर बनाना स्कोडा ऑटो की भारत में तेज़ रफ़ात विकास रणनीति का मूल मंत्र है। देशभर में तेज़ से बढ़ता यह नेटवर्क, न केवल स्कोडा की बढ़ती पुरुष का प्रमाण है, बल्कि भारतीय ग्राहकों के बीच उसके मज़बूत होते भरोसे की कहानी भी कहता है। इस अवसर पर स्कोडा ऑटो इंडिया के ब्रांड डायरेक्टर अराधी गुसाने कहा, हमारे नेटवर्क के विस्तार से हमारी कारों और सेवाएं अब ज्यादा लोगों तक पहुंच रही हैं। इससे ग्राहकों को देशभर में तेज़, भरोसेमंद और गुणवत्ता से भरपूर सेवा मिल रही है। हम 'ग्राहकों के और करीब आने' और 'साथ मिलकर आगे बढ़ने' की सोच के साथ काम कर रहे हैं। इसी के तहत हमने अपने पुरोगे, भरोसेमंद डॉलर साझेदारों के साथ सहयोग को और मज़बूत किया है और कुछ नए, ग्राहक-केंद्रित साझेदारों को अपनी उपस्थिति को और सशक्त बनाएगा और सुक्ष्म, मूल्य तथा बेहतरीन अनुभव के हमारे बादे को और मज़बूती देगा।

काइलैक की सफलता से आगे बढ़ते हुए— काइलैक स्कोडा ऑटो के लिए एक ऐसा मॉडल बनकर उभरा है, जिसने कंपनी को नए बाजारों और ग्राहकों से बड़े मदद की है। ब्रांड का लगातार बढ़ावा नेटवर्क अब इन नए क्षेत्रों में स्कोडा की पहुंच और मज़बूत कर रहा है। कुश्यकृत और कोटिएक के साथ मिलकर अब स्कोडा के पास हर वर्ष के ग्राहकों के लिए एसयूवी वर्षीय स्कोडा रेंज मौजूद है — यानी हर किसी के लिए एक एसयूवी। वर्षीय स्लायरिया स्कोडा की सेडान परंपरा को आगे बढ़ा रही है और जल्द ही एक नया इंटरनेशनल मॉडल भारतीय बाजार में दस्तक देगा।

सैमसंग इंडिया ने गैलेक्सी वॉच8 सीरीज की प्री-बुकिंग शुरू की

गुरुग्राम। भारत के सबसे बड़े कंन्यूमर इलेक्ट्रॉनिक्स ब्रांड सैमसंग ने आज गैलेक्सी वॉच8 और गैलेक्सी वॉच8 क्लासिक को लॉन्च किया है। यह सीरीज अब तक की सबसे पहली गैलेक्सी वॉच8 40mm BT और LTE वैरिएंट की कीमत क्रमशः 35,999 रुपये और 39,999 रुपये है। गैलेक्सी वॉच8 40mm BT और LTE वैरिएंट की कीमत क्रमशः 35,999 रुपये और 39,999 रुपये है। गैलेक्सी वॉच8 47mm BT मॉडल की कीमत 46,999 रुपये है, जबकि LTE वैरिएंट 50,999 रुपये में उपलब्ध है। गैलेक्सी वॉच8 सीरीज को 9 जुलाई से 24 जुलाई, 2025 तक प्री-बुक करने वाले उपभोक्ता 12,000 रुपये तक का मल्टी-बैंक कैशबैंक या अप्रेड बोनस, या नए गैलेक्सी S और Z सीरीज ग्राहकों के लिए विशेष रुप से तैयार 15,000 रुपये तक का मल्टी-बाय ऑफ का लाभ उठा सकते हैं। इसके अतिरिक्त, प्रमुख बैंकों और एनबीएसी के साथ 18 महीने तक की नो-कॉस्ट ईएमआई उपलब्ध है।

17 साल, एक कलर्स, अनगिनत कहानियाँ

2008 में जब कलर्स की शुरुआत हुई, तो भारतीय टेलीविजन के कैनवास पर कहानी कहना का एक नया युग शुरू हुआ। इसने परंपराओं को तोड़ा और हिंदी जीर्सी (जर्जल एटरेनर्मेंट चैनल) की परिभाषा ही बदल दी। बीते 17 वर्षों में कलर्स ने टीवी स्क्रीनों की नहीं, दिलों की भी खानी से रंगों जो सर में मायने रखती हैं — बाल विवाह जैसे मुद्रे उठाने वाले बलिका वधु से लेकर लैंगिक भेदभाव को चुनौती देने वाली शक्ति तक, और बिंगु खास, खतरों के खिलाड़ी, तथा हालिया हिट लाप्टॉप शेप्स: अनलिमिटेड एटरेनर्मेंट जैसे रियलिटी शोज तक। हमने हमेशा ऐसे अनुसुन्धानों का साथ 18 महीने तक की नो-कॉस्ट ईएमआई उपलब्ध है।

चाहे वो आनंदी हों या बोंदिता, मनत हो या मंगल — इन नायिकों ने सिर्फ़ अपने लिए नहीं, समाज के लिए भी बदलाव की मशाल ललाई है। कलर्स का यह जज्बा आज भी कायम है। चैनल की 17वें वर्षगांठ पर, जियोस्टार के प्रवक्ता श्री आलोक जैन ने कहा, जब कलर्स 17 साल का हुआ है, हम एक ऐसी विरासत का जश्न मना रहे हैं जिसने हिंदी मोरोजन की फिर से परिभाषित किया है और और देश भर में बहस को जन्म दिया है। टेलीविजन आज भी दशकों का विवर्शनीय साथी है, और कलर्स ने हमेशा भारतीय जीवन के विवर्शनीय रंगों और ऐसे पात्रों की कहानियाँ दिखाई हैं जो परिवार जैसे लगते हैं।

चाहे वो आनंदी हों या बोंदिता, मनत हो या मंगल — इन नायिकों ने सिर्फ़ अपने लिए नहीं, समाज के लिए भी बदलाव की मशाल ललाई है। कलर्स का यह जज्बा आज भी कायम है। चैनल की 17वें वर्षगांठ पर, जियोस्टार के प्रवक्ता श्री आलोक जैन ने कहा, जब कलर्स 17 साल का हुआ है, हम एक ऐसी विरासत का जश्न मना रहे हैं जिसने हिंदी मोरोजन की फिर से परिभाषित किया है और और देश भर में बहस को जन्म दिया है। टेलीविजन आज भी दशकों का विवर्शनीय साथी है, और कलर्स ने हमेशा भारतीय जीवन के विवर्शनीय रंगों और ऐसे पात्रों की कहानियाँ दिखाई हैं जो परिवार जैसे लगते हैं।

चाहे वो आनंदी हों या बोंदिता, मनत हो या मंगल — इन नायिकों ने सिर्फ़ अपने लिए नहीं, समाज के लिए भी बदलाव की मशाल ललाई है। कलर्स का यह जज्बा आज भी कायम है। चैनल की 17वें वर्षगांठ पर, जियोस्टार के प्रवक्ता श्री आलोक जैन ने कहा, जब कलर्स 17 साल का हुआ है, हम एक ऐसी विरासत का जश्न मना रहे हैं जिसने हिंदी मोरोजन की फिर से परिभाषित किया है और और देश भर में बहस को जन्म दिया है। टेलीविजन आज भी दशकों का विवर्शनीय साथी है, और कलर्स ने हमेशा भारतीय जीवन के विवर्शनीय रंगों और ऐसे पात्रों की कहानियाँ दिखाई हैं जो परिवार जैसे लगते हैं।

चाहे वो आनंदी हों या बोंदिता, मनत हो या मंगल — इन नायिकों ने सिर्फ़ अपने लिए नहीं, समाज के लिए भी बदलाव की मशाल ललाई है। कलर्स का यह जज्बा आज भी कायम है। चैनल की 17वें वर्षगांठ पर, जियोस्टार के प्रवक्ता श्री आलोक जैन ने कहा, जब कलर्स 17 साल का हुआ है, हम एक ऐसी विरासत का जश्न मना रहे हैं जिसने हिंदी मोरोजन की फिर से परिभाषित किया है और और देश भर में बहस को जन्म दिया है। टेलीविजन आज भी दशकों का विवर्शनीय साथी है, और कलर्स ने हमेशा भारतीय जीवन के विवर्शनीय रंगों और ऐसे पात्रों की कहानियाँ दिखाई हैं जो परिवार जैसे लगते हैं।

चाहे वो आनंदी हों या बोंदिता, मनत हो या मंगल — इन नायिकों ने सिर्फ़ अपने लिए नहीं, समाज के लिए भी बदलाव की मशाल ललाई है। कलर्स का यह जज्बा आज भी कायम है। चैनल की 17वें वर्षगांठ पर, जियोस्टार के प्रवक्ता श्री आलोक जैन ने कहा, जब कलर्स 17 साल का हुआ है, हम एक ऐसी विरासत का जश्न मना रहे हैं जिसने हिंदी मोरोजन की फिर से परिभाषित किया है और और देश भर में बहस को जन्म दिया है। टेलीविजन आज भी दशकों का विवर्शनीय साथी है, और कलर्स ने हमेशा भारतीय जीवन के विवर्शनीय रंगों और ऐसे पात्रों की कहानियाँ दिखाई हैं जो परिवार जैसे लगते हैं।

चाहे वो आनंदी हों या बोंदिता, मनत हो या मंगल — इन नायिकों ने सिर्फ़ अपने लिए नहीं, समाज के लिए भी बदलाव की मशाल ललाई है। कलर्स का यह जज्बा आज भी कायम है। चैनल की 17वें वर्षगांठ पर, जियोस्टार के प्रवक्ता श्री आलोक जैन ने कहा, जब कलर्स 17 साल का हुआ है, हम एक ऐसी विरासत का जश्न मना रहे हैं जिसने हिंदी मोरोजन की फिर से परिभाषित किया है और और देश भर में बहस को जन्म दिया है। टेलीविजन आज भी दशकों का विवर्शनीय साथी है, और कलर्स ने हमेशा भारतीय जीवन के विवर्शनीय रंगों और ऐसे पात्रों की कहानियाँ दिखाई हैं जो परिवार जैसे लगते हैं।

चाहे वो आनंदी हों या बोंदिता, मनत हो या मंगल — इन नायिकों ने सिर्फ़ अपने लिए नहीं, समाज के लिए भी बदलाव की मशाल ललाई है। कलर्स का यह जज्बा आज भी कायम है। चैनल की 17वें वर्षगांठ पर, जियोस्टार के प्रवक्ता श्री आलोक जैन ने कहा, जब कलर्स 17 साल का हुआ है, हम एक ऐसी विरासत का जश्न मना रहे हैं जिसने हिंदी मोरोजन की फिर से परिभाषित किया है और और देश भर में बहस को जन्म दिया है। टेलीविजन आज भी दशकों का विवर्शनीय साथी है, और कलर्स ने हमेशा भारतीय जीवन के विवर्शनीय रंगों और ऐसे पात्रों की कहानियाँ दिखाई हैं जो परिवार जैसे लगते हैं।

चाहे वो आनंदी हों या बोंदिता, मनत हो या मंगल — इन नायिकों ने सिर्फ़ अपने लिए नहीं, समाज के लिए भी बदलाव की मशाल ललाई है। कलर्स का यह जज्बा आज भी कायम है। चैनल की 17वें वर्षगांठ पर, जियोस्टार के प्रवक्ता श्री आलोक जैन ने कहा, जब कलर्स 17 साल का हुआ है, हम एक ऐसी विरासत का जश्न मना रहे हैं जिसने हिंदी मोरोजन की फिर से परिभाषित किया है और और देश भर में बहस को जन्म दिया है। टेलीविजन आज भी दशकों का विवर्शनीय साथी है, और कलर्स ने हमेशा भारतीय जीवन के विवर्शनीय रंगों और ऐसे पात्रों की कहानियाँ दिखाई हैं जो परिवार जैसे लगते हैं।

चाहे वो आनंदी हों या बोंदिता, मनत हो या मंगल — इन नायिकों ने सिर्फ़ अपने लिए नहीं, समाज के लिए भी बदलाव की मशाल ललाई है। कलर्स का यह जज्बा आज भी कायम है। चैनल की

